**Wywiad dla portalu Mediarun.pl**

**O skutecznych sposobach rekrutacyjnych, nowych technologiach i wyzwaniach, które stoją przed branżą HR opowiada Patryk Mordel, właściciel marki Smart MBC i Prezes Zarządu.**

[**Wywiad dla portalu Mediarun**](http://mediarun.com/pl/ludzie/wywiad/hr-w-dobie-nowych-technologii.html)

**1. Jak Pan myśli, na czym głównie polegają** [**zmiany**](http://mediarun.com/pl/tag/zmiany) **pojawiające się w branży HR? Jakich obszarów dotyczą?**

Zmiany, które dotykają branży HR ściśle wiążą się z nowymi technologiami i sferą [social media](http://mediarun.com/pl/digital/social-media). Dzisiaj [rekruterzy](http://mediarun.com/pl/tag/rekruterzy) szukają kandydatów na portalach branżowych i społecznościowych. Istotne jest zwrócenie uwagi na to, że coraz bardziej kładzie się nacisk na dopasowanie kandydata do środowiska firmy i stanowiska pracy. Dodatkowo [pracodawcy](http://mediarun.com/pl/tag/pracodawcy) oczekują zalezienia odpowiedniej osoby w bardzo szybkim czasie. Z tego powodu rekruterzy sięgają po [innowacyjne](http://mediarun.com/pl/tag/innowacyjne) rozwiązania i wspierają się nimi podczas procesów rekrutacyjnych. Mam tutaj na myśli wideorekrutację czy analizę psychometryczną. Ważne jest to, aby zwrócić uwagę przyszłych pracowników. Nie tylko [kandydat](http://mediarun.com/pl/tag/kandydat) musi się wyróżnić, ale także [pracodawca](http://mediarun.com/pl/tag/pracodawca). W obecnych czasach nie wystarczy zapewnienie dóbr firmowych i dostęp do wielu profitów. Dla kandydatów liczy się także empoyer [branding](http://mediarun.com/pl/trendy/branding), czyli [wizerunek](http://mediarun.com/pl/tag/wizerunek) potencjalnego pracodawcy. Warto wspomnieć o różnych sposobach rekrutowania i pozyskiwania kandydatów. Pracodawca powinien zaskoczyć swoich kandydatów i podążać za nowościami w branży. Im ciekawszy proces rekrutacyjny i [zadania](http://mediarun.com/pl/tag/zadania) stawiane przed kandydatem, tym lepiej.

**2. W jaki sposób dzisiaj rekruterzy mogą doskonalić swoją pracę i wpływać na jej jakość?**

Rekruterzy muszą nie tylko poznać [nowoczesne](http://mediarun.com/pl/tag/nowoczesne) rozwiązania dedykowane branży HR, ale także się z nimi zaprzyjaźnić. Od tego zależy usprawnienie ich pracy i zwiększanie swoich możliwości. Umiejętność korzystania z systemów w taki sposób, by pracowały za nas jest bardzo cenna. [Narzędzia](http://mediarun.com/pl/tag/narzedzia) automatyzują procesy i pozwalają zaoszczędzić bardzo dużo czasu, co w przypadku pracy rekrutera ma ogromne znaczenie. Jako przykład mogą posłużyć chociażby spotkania [online](http://mediarun.com/pl/tag/online) z kandydatami. Dzięki niemu redukują się [koszty](http://mediarun.com/pl/tag/koszty) związane z procesem rekrutacyjnym oraz minimalizuje czas jego trwania. Profesjonalny [rekruter](http://mediarun.com/pl/tag/rekruter) powinien umieć mądrze łączyć swoją wiedzę z narzędziami pojawiającymi się na rynku. Oczywiście nie można doprowadzić do tego, by dominująca dzisiaj automatyzacja zgubiła rekrutera i przyniosła efekt odwrotny do zamierzonego. Przez cały czas trzeba dbać i zabiegać o pozytywne relacje z kandydatami, np. dawać informacje zwrotne na każdym etapie procesu rekrutacyjnego.

**3. Pańska firma prowadzi** [**sklep**](http://mediarun.com/pl/tag/sklep) **z usługami HR. Co można w nim znaleźć i z czego warto skorzystać?**

Oferujemy usługi HR, które ułatwiają pracę rekruterów oraz pozwalają kandydatom wyróżnić się na rynku pracy. Jest to jedna platforma dedykowana pracodawcom i kandydatom. Pracodawca może dzięki niej wynająć pracownika i dokonać oceny jego rozwoju. Każdy, kto zechce wprowadzić do swojej firmy [nowe](http://mediarun.com/pl/tag/nowe) [technologie](http://mediarun.com/pl/trendy/technologie) powinien zapoznać się z ofertą tego typu usług. Kandydat z kolei może skorzystać z pakietu umożliwiającego wyróżnienie swojej osoby spośród pozostałych kandydatów.

**4. Jakie** [**rynek pracy**](http://mediarun.com/pl/tag/rynek-pracy) **stawia dzisiaj wymagania przed kandydatem?**

Od kandydata wymaga się najczęściej zarówno wykształcenia, jak i doświadczenia. Oprócz tego, kandydat powinien umieć się wyróżnić i dobrze się zareklamować, aby zainteresować rekrutera. Może to zrobić już na etapie tworzenia CV – wersję papierową można przecież zastąpić elektronicznym CV lub prezentacją [wideo](http://mediarun.com/pl/tag/wideo).

Oczywiście, [rozmowa kwalifikacyjna](http://mediarun.com/pl/tag/rozmowa-kwalifikacyjna) to wciąż podstawowe źródło wiedzy o kandydacie, dlatego warto się do niej dobrze przygotować. Dziś na rynku pracy panuje duża [konkurencja](http://mediarun.com/pl/tag/konkurencja), a okazja do zaprezentowania się rekruterowi będzie tylko jedna.

**5. Jak Pan myśli, jak za 10 lat będzie wyglądał rynek pracy i** [**branża**](http://mediarun.com/pl/tag/branza) **HR?**

Rynek ten jest bardzo dynamiczny i nieustannie się zmienia. Na rynek pracy wkraczają nowe pokolenia, dla których komputer jest naturalnym narzędziem pracy, a Internet źródłem wiedzy. Wydaje mi się, że nadejście ery cyfrowej wymusi zarówno wśród kandydatów, jak i rekruterów wiele zmian.

Sądzę, że więcej zawodów będzie wykonywanych online bez potrzeby przychodzenia do [biura](http://mediarun.com/pl/tag/biura), a godziny pracy staną się elastyczne – dla pracodawcy będzie liczył się przede wszystkim efekt pracy, a nie to, ile godzin [pracownik](http://mediarun.com/pl/tag/pracownik) spędził na jej wykonywaniu. Myślę także, że w przyszłości, rynek pracy będzie jeszcze bardziej dynamiczny, a ludzie będą zmieniać miejsce pracy częściej niż obecnie.

Jeśli chodzi o wyzwania dla branży HR to sądzę, że największym problemem będzie [zarządzanie](http://mediarun.com/pl/tag/zarzadzanie) zróżnicowaną wiekowo kadrą. Starsi [pracownicy](http://mediarun.com/pl/tag/pracownicy) wciąż będą przywiązani do tradycyjnej pracy, natomiast młodsi, będą już pracować z wykorzystaniem najnowszych technologii, która skłoni do powstania nowych, nieznanych jeszcze dzisiaj zawodów.