**Dlaczego warto wybrać wsparcie agencji pracy?**

**Firmy zlecają rekrutacje specjalistom, ponieważ wiedzą, że ich pomoc pozytywnie wpłynie na jakość, przebieg i wynik procesu rekrutacyjnego. Każdemu pracodawcy zależy na tym, by rekrutować nie tylko skutecznie, ale i przyjaźnie dla kandydata.**

Dzisiaj kandydaci szukają pracy na wiele możliwych sposobów. Przeglądają strony internetowe pracodawców, śledząc grupy na Facebooku, gdzie publikowane są ogłoszenia, biorą udział w organizowanych assessment center, odpowiadają na oferty pracy poprzez hasztag na Instagramie i… odwiedzają pobliskie agencje pracy.

Choć wydawałoby się, że wizyty w agencji pracy odchodzą do lamusa, okazuje się, że funkcjonują całkiem nieźle. Istnieje grono kandydatów, które swoje poszukiwania pracy rozpoczynają właśnie od zostawienia swojego CV w agencji pracy. Dlaczego? Kandydaci zdają sobie sprawę z tego, że **agencje pracy ściśle współpracują z firmami szukającymi pracowników**. Idąc dalej, zostawiając jedno CV automatycznie trafiają do bazy i dzięki temu zwiększają swoje szanse na dotarcie do większej liczby pracodawców. Nawet jeśli w danym momencie agencja pracy nie będzie mogła zaproponować kandydatowi dopasowanej do jego profilu zawodowego oferty, być może za jakiś czas pracownik agencji ponowi kontakt i wróci z miłą niespodzianką.

Bardzo często kandydaci po wysłaniu CV odbierają telefon od przedstawiciela agencji pośrednictwa pracy, a nie od reprezentanta firmy, do której zdecydowali się aplikować. Firmy zlecają rekrutacje specjalistom, ponieważ wiedzą, że ich pomoc pozytywnie wpłynie na jakość, przebieg i wynik procesu rekrutacyjnego. Każdemu pracodawcy zależy na tym, by rekrutować nie tylko skutecznie, ale i przyjaźnie dla kandydata. Możemy zaobserwować rosnącą świadomość firm mówiącą o tym, że **działania rekrutacyjnie silnie wpływają na wizerunek firmy**, przekładający się na liczbę osób chcących pracować właśnie z nami. Dlatego też wsparcie profesjonalistów znających panujące na rynku trendy pracy jest nieocenione.

**Profesjonalna rekrutacja**

Co ważne, agencje pracy starają się wykorzystywać nowoczesne metody rekrutacji, które skłonią kandydatów do wysyłania CV. Kompleksowa rekrutacja i odpowiednie podejście przedstawicieli agencji pracy posiadają kluczowe znaczenie. **Kandydat musi poczuć się zaopiekowany**, otrzymywać w obiecanym terminie informację zwrotną i przede wszystkim trafić na konkretne, ale i atrakcyjne ogłoszenie, które zapadnie w jego pamięci na dłużej. Tego rodzaju aktywności i działania zlecane są agencjom pracy, które doskonale wiedzą, w jaki sposób zredagować i opublikować ogłoszenie, by trafiło do jak najszerszego grona odbiorców. Agencja pracy zaproponuje szereg skutecznych rozwiązań, a po ich zaakceptowaniu przejmie stery nad projektami rekrutacyjnymi w firmie.

Agencje pracy bardzo często sięgają po narzędzia HR nie tylko ułatwiające dotarcie do kandydatów, ale także zwiększające komfort przeprowadzania rekrutacji oraz umożliwiające sprawdzenie ich predyspozycji. **Wideorekrutacja, testy rekrutacyjne, analiza psychometryczna**. To tylko kilka z narzędzi wykorzystywanych podczas rekrutacji. Jeśli chcesz udoskonalić swoje procesy rekrutacyjne i sprawić, że zyskają większą jakość i skuteczność, wsparcie Agencji Pracy może okazać się dobrym pomysłem.

*źródło grafiki: http://kaboompics.com/*