**Jak wyróżnić się spośród innych kandydatów – nowe technologie w rekrutacji na stanowiska marketingowe**

**O tym, czy kandydat zdobędzie wymarzoną prace nie zawsze decydują twarde umiejętności i doświadczenie.**

W niektórych branżach ogłoszeń jest sporo, ale są też takie, w których jest ich zdecydowanie mniej i w związku z tym na jeden wolny wakat przypada wielu chętnych. Kandydaci, z którymi się spotykamy często zadają nam pytanie: „Co zrobić, by rekruter ich zauważył i zaprosił na rozmowę?”. Nie ma jednego uniwersalnego rozwiązania, ale z pewnością szanse kandydata rosną jeśli jego dokumenty aplikacyjne są przygotowane we właściwy sposób. Dla osób, które myślą o pracy w marketingu kluczowe może okazać się również wykorzystanie nowych technologii i przygotowanie kreatywnego, elektronicznego CV.

**Cele:**

l wyróżnienie się spośród innych kandydatów

l zwrócenie uwagi rekrutera

l zwiększenie swoich szans w procesie rekrutacji

l zaprezentowanie swojego portfolio

**Zastosowane rozwiązanie:**

Rozwiązanie, które rekomendujemy osobom ubiegającym się o pracę w strukturach marketingowych jest stworzenie Smart CV, czyli elektronicznego dokumentu aplikacyjnego. Kandydat może samodzielnie wybrać najbardziej interesujący szablon i dowolnie go modyfikować. Jest to bardzo kreatywne i innowacyjne rozwiązanie, które z pewnością zwraca na siebie uwagę odbiorców - w tym przypadku przyszłego pracodawcy czy rekrutera. Smart CV wyróżnia się swoją formą, ponieważ pozwala na pełną personalizację. Oprócz standardowych informacji, a zatem doświadczenia czy wykształcenia, kandydat ma możliwość przedstawienia próbek i przykładów swoich tekstów, zdjęć, wykonanych projektów czy kompletnych prac, mogących być podstawą do oceny jego umiejętności, zdolności do pracy na danym stanowisku lub wykonania danego zadania.

**Efekt:**

l zwiększenie szans na zatrudnienie

l uzyskanie przewagi nad pozostałymi kandydatami dzięki wykorzystaniu innowacyjnych narzędzi HR

l zaproszenie na rozmowę kwalifikacyjną

l wykazanie się kreatywnością