**Łagodne zwalnianie pracowników - outplacement**

**Podjęcie decyzji o zwolnieniu pracowników, niezależnie od przyczyny, nie należy do łatwych i przyjemnych. Pomimo konieczności podjęcia tego kroku, pracodawca powinien zadbać o zwalniane osoby i zapewnić im odpowiednie wsparcie. W takich momentach pracodawcy sięgają po dedykowane rozwiązania i starają się znaleźć odpowiednią receptę. Mowa tutaj o outplacemencie.**

**Czym jest outplacement?**

**Outplacement** to kompleksowa obsługa, która **pozwala na wsparcie firmy oraz jej pracowników** podczas **redukcji zatrudnienia**. Firmy coraz częściej **sięgają po te rozwiązanie i dbają o to**, by osoby zwalniane **otrzymały profesjonalną pomoc** w planowaniu dalszej drogi zawodowej.Takie zachowanie pracodawcy **jest uznawane za pożądane i dobrze o nim świadczy**. Niewątpliwie sprzyja także budowaniu i kreowaniu **Employer Brandingu**.

*Przedsiębiorstwa, które* ***wspierają swoich pracowników w trudnych momentach****, tj. zwolnienie, postrzegane są jako* ***przyjazne i dbające o swój wizerunek****. Pracownicy są* ***największą wartością*** *każdej firmy, dlatego też* ***odpowiednie relacje*** *z nimi są bardzo ważne. Rozstanie się ze swoimi pracownikami w dobrych warunkach powinno zawsze leżeć w gestii* ***pracodawców***  – podpowiada **Weronika Sierant**, HR Manager w firmie Smart MBC.

**Jakie inne korzyści z outplacementu czerpie pracodawca?**

Właściciel firmydecydujący się na **skorzystanie z usług oferowanych przez outplacement** nie musi martwić się o to, że rozstanie się z pracownikiem w nieprzyjemnej atmosferze. **Możliwość pojawienia się** trudności i komplikacji w tej kwestii zostaje **zredukowana do minimum**. Pracodawca, który **dba o swój zespół** udowodni, że **kształtowanie społecznej odpowiedzialności** jest dla niego ważne. Dzięki temu **zaufanie pozostałych pracowników**, którzy zostaną w firmie, nie ulegnie zmianie.

Firmy trudniące się **monitorowanym zwalnianiem pracowników** odpowiadają na potrzeby, jakie pojawiają się na dzisiejszym rynku pracy. Coraz częściej **przedsiębiorcy zwracają uwagę** na to, w jaki sposób **przeprowadzają redukcję zatrudnienia** w swojej firmie. Jeżeli na tym etapie pojawią się jakiekolwiek nieprawidłowości i pojawi się konflikt, może mieć on swoje **konsekwencje w kreowaniu wizerunku pracodawcy**. Bardzo **prawdopodobne jest**, że pracownik będzie dzielił się niepochlebną opinią o swoim poprzednim pracodawcy **wśród znajomych**. Badania pokazują, że **w 2011 roku** już prawie **250 polskich firm** zdecydowało się na **skorzystanie z usług outplacementu**[1]. Dzisiaj z pewnością liczba ta wzrosła i **outplacement cieszy się coraz większą popularnością i zaufaniem**. Warto wspomnieć o tym, że **outplacement działa dwutorowo**. Jest wielką **szansą nie tylko dla pracodawców**, ale także **dla pracowników**. Dzięki niemu **pracownicy otrzymają pomoc** w szukaniu nowego miejsca zatrudnienia.

**O jakim wsparciu dla osób zwalnianych mowa?** Głównie o pomocy w **przygotowaniu profesjonalnych dokumentów aplikacyjnych** oraz **wskazaniu odpowiednich dróg** dotarcia do potencjalnych pracodawców. Za pomocą tego wsparcia **pracownicy**, którzy właśnie zostali zwolnieni mogą w dalszym ciągu **być aktywni na rynku pracy** i szybko znaleźć nowe miejsce pracy. Dzięki temu sytuacja zwolnienia może być **mniej stresująca**. Ważne, by **pomóc takiej osobie i wesprzeć ją** także emocjonalnie. Dlatego też warto wspólnie zastanowić się nad dalszymi zawodowymi losami zwalnianego pracownika i pokazać, że **nie został on w tej sytuacji sam**. Pracodawca z kolei zyskuje **poczucie spełnienia obowiązku i wzięcia odpowiedzialności za zwalniane osoby**.

Wdrażaniem wspomnianych programów zajmują się **urzędy pracy i agencje zatrudnienia**. Oferowany przez nich outplacement **może przyjmować różne formy** – doradztwa zawodowego, wspólnego sprecyzowania ścieżki dalszego rozwoju czy dofinansowania szkoleń, których posiadanie jest konieczne w kolejnej pracy. **Wybór zależy od możliwości pracodawcy**. Niezależnie od tego, jakimi środkami finansowymi dysponuje firma, **warto pomyśleć o wsparciu**, jakie można zaoferować osobom zwalnianym z pracy.

[1] Badanie rynku usług outplacementowych w Polsce przeprowadziła w pierwszym kwartale 2011 roku na zlecenie DBM Polska firma Syntetos New Market Research.