**Chcesz być studentem - ambasadorem?**

**Rok akademicki rozpoczął się na dobre i studenci już zaaklimatyzowali się w swoim środowisku. Zaczynają się także poszukiwania dodatkowego zajęcia dla siebie. Dlaczego?**

Każdy chce zdobyć nowe doświadczenie, którym później **pochwali się w CV**. Celem może być program ambasadorski.

Co kryje się pod nazwą „**Program Ambasadorski**”?

Przede wszystkim możliwość zdobycia **cennego doświadczenia**, które jest tak bardzo pożądane na rynku pracy. Programy te pozwalają **obserwować i współpracować** ze specjalistami z różnych branż. Udział w programie ambasadorskim może być **pierwszym krokiem postawionym** na drodze do **wielkiej kariery**.

Zadaniem studenta jest **pomoc w kreowaniu pozytywnego wizerunku** firmy wśród swoich kolegów z uczelni. **Jak to wygląda w praktyce?**

Wiele osób myśli, że **praca ambasadora** polega głównie na przyklejaniu plakatów. Jest to jedynie jedno z wielu jego zadań. Oprócz tego ma także inne, **poważniejsze obowiązki**: organizację **wydarzeń kreujących markę przedsiębiorstwa**, promocję eventów, zajmowanie się **marketingiem szeptanym** oraz publikowanie ofert rekrutacyjnych na **blogach uczelni** czy stronie **biura karier**.

Uczestnictwo w “Programie Ambasadorskim” jest bardzo cennym doświadczeniem. **Jednak czy można zyskać coś więcej?** Oczywiście!

Pierwszą korzyścią, najbardziej interesującą studentów, jest **możliwość odbycia stażu** i podjęcia dalszego **zatrudnienia w firmie**. Podczas programu, **ambasador poznaje strukturę firmy**, kulturę, jak również osoby tam pracujące i zakres ich obowiązków. Uczestnik ma możliwość **bezpłatnego uczestnictwa w szkoleniach** organizowanych przez firmę, zdobycia doświadczenia w zakresie **organizacji wydarzeń promocyjnych**, warsztatów, konkursów czy wykładów. Kolejną korzyścią jest także **zdobycie kontaktów** jeszcze na studiach, co jest **dużym atutem** podczas budowania swojej **ścieżki kariery**.

Jednak to nie wszystkie **zalety**. Do innych można zaliczyć: karty sportowe i karty miejskie, firmowe upominki, **vouchery** na zagraniczne wakacje dla najlepszych ambasadorów czy **stypendia jednorazowe** lub wypłacane co miesiąc przez określony okres. Przedsiębiorstwa chcą także wyjść na przeciw oczekiwaniom studentów i oferują im także pakiet "**welcome pack”**, czyli tablet, iPad’y z dostępem do Internetu bądź produkty własnej marki. **Starter** taki może być okazją do nawiązania długofalowej współpracy i wykorzystania **zdobytego doświadczenia** studentów.

**Czas mija nieubłaganie,** za chwilę będzie styczeń i zmagania z egzaminami. Wiele **Programów Ambasadorskich** rozpoczyna się na przełomie października i listopada. Warto w tym okresie **przeglądać oferty firm oraz wysyłać aplikacje zgłoszeniowe**. Udział w programie jest dobrą okazją, by dobrze rozpocząć budowanie swojej kariery zawodowej. **Nie ma na co czekać**, **CV** samo się nie wypełni, a okres studiów jest najlepszym momentem **na jego wzbogacenie**.