**6 rzeczy, które sprawią, że Twój profil na LinkedInie będzie profesjonalny!**

**Nie od dziś wiadomo, że konto na LinkedInie jest jednym z must have na rynku pracy. Oczywiście, nikt nie mówi o tym, że bez konta na portalu biznesowym nie ma szans na znalezienie wymarzonej pracy. Jednak, jeśli raz założony i na bieżąco aktualizowany profil może przybliżyć nas do sukcesu, dlaczego z tego nie skorzystać?**

Jeżeli już masz **swoje konto** lub za chwilę podejmiesz decyzję o jego założeniu, **zapoznaj się z cennymi radami** i dowiedz się, co zrobić, żeby zadbać o swój **Personal Branding**.

**1. Uzupełnij wszystko, co się da**

Nie ignoruj kategorii, do których możesz wpisać informacje **wzbogacające ciebie**, jako potencjalnego pracownika. **Pochwal się projektami**, wolontariatem czy publikacjami różnych tekstów. **Dodaj** każdą, nawet drobną rzecz, która może sprawić, że **staniesz się bardziej interesującą** i **unikalną osobą**. Profil można porównać do Twojej aplikacji, którą składasz starając się o **dane stanowisko**. Możesz zatem skorzystać z tych opcji i **dostarczyć pracodawcom** źródła informacji o sobie.

**2. Dołącz do grupy branżowej**

Każdy z nas szuka pracy w określonym zawodzie. Dobrze jest **udzielać się w grupach**, których członkami są specjaliści z wybranej branży. Twoje **wypowiedzi mogą zainteresować innych** i sprawić, że będziesz postrzegany jako **profesjonalista**, który zna się na swojej pracy. Daj poznać siebie jako **osobę kompetentną**, z którą można prowadzić **wartościową dyskusję.**

**3. Podlinkuj swoje elektroniczne CV**

Dobrze pomyśleć o tym, żeby **stworzyć swoje CV** również **w wersji elektronicznej**. W ten sposób potencjalni pracodawcy mogą szybko i w łatwy sposób **zapoznać się z Twoim doświadczeniem** czy zrealizowanymi projektami. Do elektronicznego CV **możesz dodać zdjęcia i grafiki**. Jest to jedna z jego największych zalet. Jeżeli jesteś osobą wytwarzającą różnego typu treści, koniecznie **udowodnij swój talent**. Nie musisz opisywać tego, co zrobiłeś – możesz to po prostu pokazać!

**4. Zadbaj o profesjonalne zdjęcia**

Pomimo tego, że **Twoje zdjęcie** z ukochanym pupilem wygląda uroczo, lepiej nie dodawaj go jako zdjęcie profilowe. **Jesteśmy wzrokowcami**, rekruterzy także. Jeżeli zobaczą Twoją zabawną fotografię, która niestety nie przedstawia Cię w najlepszym świetle, **szansa** na zdobycie odpowiedzialnej pracy natychmiastowo zmaleje. **Zdjęcie powinno być** wyraźne, zrobione przez osobę, która się na tym zna. Nie chodzi o to, żeby dodać zdjęcie w białej koszuli i marynarce, chociaż jeśli tego wymaga powaga stanowiska, to na pewno warto. **Najważniejsze**, by zdjęcie mówiło o nas: „to jest profesjonalista, który zna się na swojej pracy”.

**5. Dokonaj podsumowania zawodowego**

Podsumowanie zawodowe na LinkedInie na pewno będzie czymś, na co **w pierwszej kolejności** zwróci uwagę osoba odwiedzająca **Twój profil**. Dlatego też dobrze, jeśli pole to zostanie **poprawnie wypełnione**. W tym miejscu powinniśmy **wpisać nasze najcenniejsze doświadczenia i umiejętności**. Podsumowanie zawodowe jest swojego rodzaju **wizytówką i zaproszeniem** do tego, żeby poznać nas lepiej. Nie musi być długie, wprost przeciwnie – im bardziej **zwięzłe**, tym lepiej.

**6. Poproś o potwierdzenie umiejętności**

Referencje mają **dużą wartość**, dlatego też poproś kolegów z pracy, przełożonych i wszystkie osoby, z którymi współpracowałeś, by **potwierdzili Twoje umiejętności**. Zacznij od wpisania wszystkich tych kompetencji, które są **naprawdę ważne i wiążą się z Twoim życiem zawodowym**. Dzięki nim pracodawca, który będzie zainteresowany współpracą z Tobą zobaczy, że wpisane umiejętności nie są tylko pustymi słowami. W tym przypadku nie **stawiaj** na ilość, tylko **na jakość**. Nieskończona lista Twoich umiejętności nie będzie wyglądać dobrze, tylko podejrzenie. Nie jesteśmy najlepsi we wszystkim i całe szczęście! :)

Na rynku pracy każdy **kandydat chce wyróżnić się** na tle pozostałych. Dobrze uzupełnione konto na portalu zawodowym może być jednym z takich wyróżników. Jeżeli wiesz, że **Twój profil** nie należy do pokazowych i potrzeba nad nim jeszcze wiele pracy, **nie czekaj! Działaj!**