**Rozwiązanie dla kandydatów chcących wyróżnić się na rynku pracy - na przykładzie stewarda/stewardessy**

**Wiele osób, szukających pracy, staje przed wyzwaniem, jakim jest duża konkurencja na rynku pracy. Wyróżnienie się spośród licznych kandydatów o podobnych kompetencjach może być dużym problemem, szczególnie w przypadku bardzo atrakcyjnych stanowisk, cieszących się dużą popularnością**

**Smart MBC** proponuje jednak szereg **nowoczesnych narzędzi**, dzięki którym z łatwością można rozwiązać ten problem. Oto propozycja, jaką przygotowaliśmy w związku z **rosnącym zainteresowaniem pracą stewarda/stewardessy** - jednego z najbardziej obleganych zawodów.

**Cel:**

l dostarczenie **większej ilości informacji** na temat kandydata niż w standardowym CV

l dostosowanie formy aplikacji do **wymogów stanowiska**

l **wyróżnienie się** spośród innych kandydatów

**Zastosowane rozwiązanie:**

W zawodzie stewardessy niezwykle ważnym czynnikiem jest **odpowiednia prezencja**. Aby już na starcie pozwolić rekruterowi na ocenę **naszego wyglądu i sposobu wysławiania się**, proponujemy **wideoprezentację**. Dodatkową korzyścią - oprócz oryginalności tego pomysłu - jest możliwość opowiedzenia o swojej **motywacji do podjęcia pracy**.

**Cechy psychologiczne kandydata** mają ogromne znaczenie przy wyborze przyszłego stewarda lub stewardessy. Choć linie lotnicze przeprowadzają testy psychologiczne, wykorzystanie testów psychometrycznych **pozwoli już na wstępie dostarczyć informacji** o naszym optymalnym zachowaniu w pracy, **reakcji na stres** i stopniu dopasowania do pracy w przestworzach.

Ostatnie z narzędzi to **Smart CV**, które pozwoli w atrakcyjnej, elektronicznej formie zintegrować wideoprezentację, wyniki testów psychometrycznych, **standardowe informacje z CV** oraz wyszczególnić inne kompetencje, przydatne na tym stanowisku - takie jak np. certyfikaty językowe. **Aplikacja w formie elektronicznej** - oprócz wszystkich kluczowych informacji - może być znacznie bardziej zindywidualizowana niż papierowe CV, dzięki czemu już na wstępnym etapie rekrutacji możemy wywrzeć na rekruterze **pozytywne wrażenie**.

**Efekt:**

l możliwość **dostarczenia informacji** kluczowych dla procesu rekrutacji już na jej wstępnym etapie

l **zwiększenie ilości** dostarczanych informacji w porównaniu do klasycznego CV

l atrakcyjna, **nowoczesna aplikacja**, która pozwala na **spersonalizowanie dokumentów aplikacyjnych**

l możliwość **wyróżnienia się** spośród innych kandydatów