**Dziś list motywacyjny, a jutro wideoprezentacja!**

**Tradycyjny list motywacyjny, niegdyś stanowiący integralną część CV, w ostatnich latach traci na znaczeniu. Pracodawcy coraz rzadziej wymagają wspomnianego załącznika, gdyż jest uważany za niemiarodajny i mało obiektywny, a przy tym często powodujący stratę czasu rekrutera.**

Kandydaci natomiast nie przywiązują do niego wagi, a nawet nie wiedzą jak poprawnie napisać list, powielają treści, wzory dostępne w Internecie. Co więc zrobić, by **wyróżnić swoją aplikację**, wzbogacić CV i zostać zauważonym, nawet wtedy gdy nie posiada się bogatego doświadczenia zawodowego?

Z pomocą przychodzą gotowe narzędzia oparte na **wykorzystaniu technologii**, dzięki którym zbudujesz świetną bazę dla przyszłej rozmowy kwalifikacyjnej. Starając się o stanowisko w branży, gdzie wymagany jest wysoki poziom kreatywności bądź umiejętność przemawiania i nawiązywania relacji, warto skorzystać z **wideoprezentacji** - podpowiada **Sandra Kluza**, Marketing Manager w firmie Smart MBC.

Używając specjalnej platformy wcześniej określasz stanowisko, na jakie będziesz aplikować. Następnie otrzymujesz dostęp do narzędzia, z którego skorzystasz **w dowolnym miejscu i czasie**. Pytania, które będą zadawane podczas nagrania odpowiadają stanowisku pracy, na które chcesz aplikować. W materiale masz możliwość opowiedzenia także kilku zdań o sobie. Nagranym materiałem możesz dzielić się z innymi. Co ważne, warto załączyć go do swojego elektronicznego CV i wyróżniać się na tle pozostałych kandydatów. Nie zapominaj, że **istotna jest treść nagrania**. Nie bez znaczenia jest to, co będziesz mówić, dlatego odpowiednio przygotuj się do udzielania odpowiedzi. Nawet najlepszy odpowiednik listu motywacyjnego nie zainteresuje pracodawcy, jeżeli nie pomyślisz o jego zawartości merytorycznej.

Rozwiązanie posiada szereg zalet i przyjmuje bardziej personalną formę. Zdecydowanie łatwiej uwypuklić swoje zalety, wskazać na konkretne umiejętności. Wykażesz się nie tylko **znajomością innowacyjnych metod**, ale i niekonwencjonalnym myśleniem. Podkreślisz pewność siebie, odwagę, komunikatywność i umiejętność radzenia sobie w sytuacjach stresowych. Tym sposobem **zwrócisz uwagę** już na pierwszym etapie rekrutacji, jakim jest wstępna weryfikacja nadesłanych aplikacji. Wideoprezentacja wygeneruje pozytywne wrażenie, a Ty z pewnością zostaniesz zapamiętany i doceniony.

Pamiętaj jednak, by nagranie wyglądało profesjonalnie. **Zadbaj o wizerunek** - mimo, że odpowiedzi udzielasz w domu, powinieneś założyć strój odpowiedni do profilu stanowiska oraz uporządkować otoczenie. Przystępuj do prezentacji odprężony i przygotowany, a przede wszystkim **wyselekcjonuj wiedzę**, żeby przedstawić najważniejsze z punktu widzenia danej oferty fakty. Wspomnij o kwestiach, które nie wynikają bezpośrednio z CV, aby zaskoczyć rekrutera, opowiadaj o swoich mocnych stronach i motywacji. **Bądź szczery** i nie nadużywaj kompetencji, zachowuj się naturalnie, unikaj standardowych, wyuczonych formułek czy błędów językowych.

Świadomie budując markę osobistą, masz szansę osiągnąć szereg korzyści na szczeblu zawodowym - przełam więc schematy i **sięgaj po niestandardowe narzędzia**. Wideoprezentacja staje się Twoją wizytówką, w przeciwieństwie do zwykłej kartki papieru, prezentującą zachowanie i zdradzającą cechy osobowości. Takie nagranie z pewnością **wzmocni Twoją wartość na rynku pracy** i okaże się trafioną inwestycją!